



CO MOTYWUJE PRACOWNIKÓW? SPRAWDZAMY, JAK POZYSKAĆ I ZATRZYMAĆ W FIRMIE NAJLEPSZYCH KANDYDATÓW



Autor tekstu:
Katarzyna Gawron



Marketing manager w Edenred Polska.

Od wielu lat prowadzi linię biznesową Motywacja Pracowników w Edenred Polska. Wprowadza rozwiązania dopasowane do potrzeb zarówno pracowników, jak i pracodawców w zakresie benefitów pozapłacowych.

W związku z coraz mniejszą dostępnością wyspecjalizowanych pracowników, którzy dysponują pożądanymi kompetencjami, firmy muszą silnie rywalizować o kandydatów i przygotowywać takie strategie zatrudnienia, które umożliwią sprostanie wysokim oczekiwaniom potencjalnych pracowników. Oznacza to, że konieczne jest zaproponowanie fachowcom nie tylko atrakcyjnego wynagrodzenia, ale również interesującej ścieżki kariery oraz pakietu odpowiednich świadczeń pozapłacowych dopasowanego do indywidualnych potrzeb.

Aby przyciągnąć i zatrzymać osoby, które mogą przyczynić się do dalszego rozwoju organizacji, trzeba zadbać o konkurencyjne wynagrodzenia oraz atrakcyjne pakiety świadczeń dodatkowych.

„Główną przyczyną trudności rekrutacyjnych jest niedobór odpowiednich kandydatów na rynku. Problematiczna pozostaje również duża konkurencja na rynku pracy i wysokie oczekiwania finansowe kandydatów”¹.

Konkurencja o najlepszych pracowników jest wysoka, dlatego większość firm planuje m.in. podwyżki wynagrodzeń i oferowanie dodatkowych benefitów. Niedobór kompetencji jest coraz bardziej dotkliwy, mamy do czynienia z rynkiem pracownika, dlatego pracodawcy prześcigają się w stosowaniu rozmaitych działań, które mają na celu rozwiązanie tego problemu.

Zdecydowana większość firm oferuje już swoim pracownikom podstawowy pakiet opieki medycznej oraz kartę sportową. Dziś to jednak za mało. Wielu pracodawców decyduje się na dodatkowe rozwiązanie, jakim są karty lunchowe. To niestandardowe narzędzie, pozwalające jednak na to, by pracodawca pokazał swoją firmę jako taką, która dba o najważniejsze potrzeby pracownika. Ma to przełożenie na jego dobre samopoczucie, co w prostej linii przekłada się na jego pracę. Badanie Health Enhancement Research Organization

(HERO) potwierdza zresztą, że regularne i zdrowe posiłki to wzrost wydajności pracowników o 25% i spadek absencji o 27%.

Stale rosnące problemy z pozyskaniem wartościowych pracowników sprawiają, że coraz więcej firm zaczyna świadomie inwestować w działania wspierające ich wizerunek jako atrakcyjnych pracodawców. Firmom zależy, by zaistnieć w świadomości kandydatów jako miejsce, gdzie zaczynać i rozwijać karierę chcą zarówno absolwenci, jak i specjaliści z wieloletnim doświadczeniem zawodowym.

Organizacje coraz chętniej działają również z agencjami rekrutacyjnymi, które przejmują zadanie znalezienia odpowiednich osób na stanowisko. Wszystkie te działania są ukierunkowane na przygotowanie kompleksowej oferty, która przyciągnie najlepszych kandydatów na rynku. Zauważyć można jednak spadek skuteczności w walce o talenty wyłącznie w kategorii ciągłego podnoszenia wynagrodzeń. Potencjalny pracownik szuka już nie tylko korzyści finansowych przy wyborze miejsca zatrudnienia.

„Wysokość zarobków wciąż stanowi główny powód zmiany pracy, jednak pracownicy od miejsca zatrudnienia coraz częściej oczekują czegoś więcej. Firmy dostrzegają zmiany w oczekiwaniach kandydatów i poświęcają więcej uwagi



aspektom takim, jak jasno wytyczone ścieżki kariery, atrakcyjna lokalizacja, dobra atmosfera oraz elastyczność w wyborze sposobów i czasu pracy³.

Coraz większą uwagę firm skupiają pozafinansowe elementy ofert pracy, co jest odzwierciedleniem trendów, które można zaobserwować także wśród kandydatów aktywnie działających na rynku.

Jednym z tych elementów, które z roku na rok zyskują na popularności, są wspomniane karty lunchowe. Jako pierwsza na świecie to rozwiązanie wymyśliła firma Edenred, światowy ekspert w zakresie motywacji pozapłacowej. To rozwiązanie jest bezpieczne i wygodne – zarówno dla pracodawcy (firma optymalizuje koszty i zwiększa dochód netto każdego pracownika bez konieczności tworzenia ZFSS), jak i pracowników (mogą zapłacić za ulubiony lunch w ponad 100 000 punktów gastronomicznych w całej Polsce oraz w internecie, a także zbliżeniowo dzięki aplikacji Google Pay).

Choć głównym powodem do zmiany pracy jest zbyt niskie wynagrodzenie, o odejściu od dotychczasowego pracodawcy decydują również:

- **Brak możliwości rozwoju** – pracownicy chcą nieustannie stawiać czoła nowym wyzwaniom i rywalizować ze współpracownikami, a jednocześnie piąć się po szczeblach kariery. Gdy nie mogą tego robić, odchodzą.
- **Poczucie niedoceniaenia** – chodzi tu jednak nie tylko o nagrody finansowe, ale przede wszystkim wynagrodzanie słowne, motywację.
- **Brak stabilności** – rozumianej przede wszystkim jako forma zatrudnienia, gwarantująca stabilność etatu.
- **Zła atmosfera, stosowany mobbing i starcia na linii pracownik – pracodawca lub pracownik – pracownik** – to kolejne z częstych powodów, dla których Polacy decydują się na zmianę miejsca zatrudnienia.
- **Brak motywacji** – jest on silnie związany z powyższymi powodami. To wszystko może prowadzić do braku zaangażowania we własne obowiązki, motywacji i samozadowolenia.

Jak zatem firma może wyróżnić swoją ofertę i przekonać kandydatów, by podjęli pracę właśnie w tej organizacji? Obok kwestii wynagrodzenia, istnieje wiele innych aspektów, które mogą mieć znaczenie przy podejmowaniu decyzji o zmianie pracy lub pozostaniu u obecnego pracodawcy. Jaką rolę odgrywają benefity? Czy Polacy potrzebują świadczeń pozapłacowych? Które są dla nich ważne i jak wybrać odpowiednie dla swojej firmy? Zdecydowanie trzeba tu wskazać karty lunchowe, których wygody nie sposób nie docenić. Z punktu widzenia pracodawcy trudno o ciekawsze rozwiązanie – kwota przeznaczona na karty lunchowe jest zwolniona z ZUS do 190 zł miesięcznie,

oszczędność na jednego pracownika rocznie wynosi 462 zł, z kolei pracownik oszczędza 289 zł rocznie (zwiększa się jego dochód netto).

Polacy coraz więcej czasu spędzają w pracy, a siedzący tryb życia i brak czasu na przygotowywanie domowych posiłków przyczynia się do pogorszenia stanu zdrowia. Ma to bezpośrednie odzwierciedlenie w danych z ZUS-u, który wykazał, że Polacy spędzili na zwolnieniach lekarskich 229 mln dni w samym tylko 2017 r. Każdy dzień nieobecności to dla organizacji dodatkowe koszty do poniesienia. Regularne odżywianie i zbilansowana dieta to nie tylko poprawa stanu zdrowia. Jedzenie wspólnych posiłków ze współpracownikami to element budujący więzi i pozytywnie wpływający na atmosferę.

„Istnieje ścisła zależność między odżywianiem a produktywnością pracowników. Rezygnacja z jedzenia w trakcie pracy obniża wydolność organizmu i powoduje spadek jakości i liczby realizowanych zadań. Regularne posiłki podnoszą wydajność o nawet 20%”³.

Według Światowej Organizacji Zdrowia (WHO, World Health Organization) regularne posiłki podnoszą wydajność pracowników o 20%.

Nie można się więc dziwić, że coraz więcej firm dba o pracownika także w tym zakresie i decyduje się na wybór sprawdzonego partnera – **firmy Edenred**, który oferuje kartę lunch (karta żywieniowa). To właśnie jeden ze sposobów motywacji osób zatrudnionych, którego korzyści dostrzegają zarówno pracownicy, jak i pracodawcy. Dofinansowanie posiłków to jedyne świadczenie w Polsce pozwalające na oszczędności na składkach ZUS. Wprowadzając karty lunch, optymalizujesz koszty w firmie oraz zwiększasz dochód netto każdego pracownika bez konieczności tworzenia ZFSS (Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych). Jest to również jedno z najbardziej lubianych świadczeń przez pracowników, dające swobodę wyboru formy, pory i miejsca spożycia posiłku przez możliwość płacenia i zamawiania posiłków również przez internet.

Co więcej, posiadacze karty żywieniowej **Edenred** zyskują dostęp do pakietu atrakcyjnych zniżek przygotowanych specjalnie dla nich, które zwiększają wartość otrzymanych środków obowiązujących m.in. w lokalach gastronomicznych.

Podczas rekrutacji kandydaci skupiają się głównie na negocjacjach wysokości pensji. Część z nich opiekę medyczną czy karnet na siłownię traktuje raczej jako standardy. Należy pamiętać, że forma i godziny pracy, praca zdalna czy inne benefity to kwestie, które wymagają szczegółowego omówienia podczas rekrutacji, aby kandydat poznał wszystkie elementy oferty. Umieszczenie świadczeń pozapłacowych, których oczekują pracownicy, jak chociażby dofinansowania posiłków, z pewnością wyróżni ofertę spośród innych. ■

³ Raport z drugiej edycji badania Human Power.